
捷克理工大学

捷克经济发动机-“捷克工业 4.0” (2周)

(项目地点: 捷克布拉格+德国+奥地利维也纳)

一. 国家简介—捷克

捷克地处欧洲中部, 是一个发达的资本主义国家, 人均 GDP 达到 26411 美元, **位列世界第 36**。我们熟知的斯柯达汽车就是产自捷克。目前捷克是中国在中东欧地区的第二大贸易伙伴。捷克是世界上啤酒消费量最高的国家之一每年人均啤酒消费量达到 143 升。捷克啤酒、烤猪肘、牛肉酱、烤鸡、杏仁饼干等都是当地特色美食, 也是许多游客来到捷克必尝的美食。

二. 项目地点

“万城之母”——捷克布拉格

尼采说“当我想以一个城市来表达音乐, 我会想起维也纳; 而当我想以一个城市表达神秘时, **我只想到了布拉格**”。布拉格, 捷克首都及最大的城市, 地处欧洲大陆的中心, 在交通上拥有重要地位, 与周边国家的联系相当密切 (**在地理上布拉格恰好介于柏林与维也纳这两个德语国家的首都中间**)。

1992 年，布拉格以整座城市列入世界文化遗产名录，市内拥有为数众多的各个历史时期、各种风格的建筑，其中以巴洛克风格和哥特式为主，建筑顶部变化特别丰富，并且色彩极为绚丽夺目，号称欧洲最美丽的城市之一，**也是全球第一个整座城市被指定为世界文化遗产的城市。**



“易北河上的明珠” —— 德国德累斯顿



德累斯顿 (Dresden)，萨克森州的首府，位于德国东部，是德国十大主要城市之一。德国重要的文化、政治和经济中心。拥有欧洲最重要的后巴洛克风格的建筑群，**号称德国最美的城市之一，**

1749 年温克曼先生 (Johann Joachim Winckelmann) 来到德累斯顿，他激动地说：“**谁**

没有见过德累斯顿，谁就没有见过美！ 2002 年欧洲绿化最好的城市。但同时也是一个人口密度大、工业化程度高的城市。

“世界音乐之都”——奥地利维也纳

奥地利的首都以及最大的城市，它不仅以其丰富的文化遗产著称，还因其美丽的自然环境和国际化的都市氛围而闻名，**市中心的古城区已被列入世界遗产名录**。维也纳也是世界音乐的中心之一，尤其在古典音乐方面有着深远的影响。这座城市曾经是很多音乐家的家园，其中包括舒伯特、华尔兹之父施特劳斯、维也纳古典乐派的代表人物海顿、莫扎特和贝多芬。

维也纳的政治地位显著，是联合国四个官方驻地的所在地，同时也是石油输出国组织（OPEC）、欧洲安全与合作组织（OSCE）和国际原子能机构（IAEA）的总部所在地。



三、项目详情

【项目时间】: 2025.01.13-01.26 (2 周) (暂定)

【项目主题】: 捷克经济发动机——“捷克工业 4.0 ”

【项目背景】捷克是欧洲工业化比例最高的国家，工业发展对捷克经济的未来至关重要，工业产值占 GDP 的 1/3，工业承担着全国 28%的就业人口，毫无疑问“工业 4.0”计划是捷克经济的发动机。**捷克与德国于 2015 年签署了共同促进工业 4.0 科研和发展项目的协议**，是德国该领域第一个合作伙伴国家，但“捷克工业 4.0”并不是简单复制德国的“工业 4.0”，而是**更多吸收来自世界其他先进国家的工业化理念，针对自身不足给予个性化改进，运用大数据、互联网等方式提高生产效率，加强创新技术应用，捷克的目标是更多地创造高附加值产品！**

【项目主办】：捷克理工大学

院校简介：创办于 1707 年，是中欧地区也是捷克规模最大、最古老的理工类大学；大学下设 8 个学院，现有在读学生超过 2 万名，国际学生近 3500 名；大学拥有多个捷克国家级的研究中心。知名校友包括著名物理学家克里斯琴·约翰·多普勒（Christian Johann Doppler），著名化学家弗拉迪米尔·普雷洛格（Vladimir Prelog）等等。捷克理工大学在众多伟大科学家的传承下拥有着高质量的教学水平，在尖端科技和工程领域有着悠久的历史！

捷克理工大学研究所是捷克政府指定研究该领域的权威机构，**处于捷克共和国工业 4.0 领域活动的最前沿**，积极推动该领域的国际合作以及私营部门和学术界之间的协同作用。它开设了工业 4.0 试验台，作为一个新的研究和实验工作场所，用于测试智能工厂的创新解决方案和流程。并在工业智能系统、大数据、云计算和机器学习等领域开展了多项相关研究。

【课程包括】：两周共 40 课时，包含以下课程学习：

- 以课程、讲座、参访捷克当地企业、以及人机交互实验室等多种形式展开，了解捷克企业

和科研合作伙伴，如何运用大数据、互联网、人机交互研究等方式提高生产效率，加强创新技术应用，如为工业 4.0 研究智能工厂内的生产流程优化或实时生产规划，发展更为有效的制造业，降低制造成本，加速制造流程，对生产资源进行高效配置，提高捷克公司参与全球供应链的能力！并同时了解“捷克工业 4.0”与“中国制造 2025”，它们的共同关注点以及不同之处，二者是否有效对接？

- 欧洲文化、历史和艺术讲座
- 个人品牌塑造及提升（自我提升，自我包装）personal branding
- 公众演讲技巧（public speech skills）
- 演示（presentations）

【项目收获】

- 捷克理工大学结业证书；**
- 沉浸式的、难忘的中欧学习体验，**深度体验中欧丰富的艺术、历史和文化底蕴！提供了探索欧洲高等教育体系，结识当地大学生，体验当地学习生活的机会，提高跨文化交流能力。**
- 并同时个人品牌塑造及提升的学习**，项目进行的过程，即是**参与者对个人自我阶段性的提升过程**，并辅以 AI 智能工具进行自我包装的过程来进行总结收获！
- 最佳项目竞赛优胜奖：**根据不同的主题，以小组形式在 AI 智能工具的帮助下制作演示文稿，练习公开演讲，并进行评选，优胜者将获得奖项；

【项目亮点】:

- 捷克布拉格、德国德累斯顿参访、奥地利维也纳知名景点参访;
- 各类博物馆及画廊参访 (如捷克国家博物馆、德国德累斯顿古代大师画廊等);
- 参访捷克公立高校、聆听捷克高等教育体系讲座, 为后续可能的高性价比硕士留学做铺垫 (硕士年学费约 3-5 万元人民币, 视不同专业);
- 与当地学生及国际留学生交流, 分享他们的留学经历及在布拉格的学习心得!
- 个人品牌塑造及提升的学习;



(于德国德累斯顿剧院广场, 由浙江工商学院杭州商学院吴思曼老师摄影)

【项目费用】: 2周 23600元 (项目管理方提供奖学金 500 欧元), 实际项目费为 19,600

元; 包含:

申请费、学费、全程酒店住宿费、大部分餐费 (一日两餐/晚餐自理, 德国奥地利之旅午餐自理)、境外全程公共交通费用、欧洲手机 SIM 卡一张、全程司机导游费用、三个国家的交通导游、项目管理费 (项目咨询、项目申请、签证指导、行前指导、接送机服务、全程领队)、社会文化参访费用 (含活动安排中的门票)、签证用的邀请函等文件、**申根区保险费。**

费用不含：往返国际机票（4000-6000 元）、签证费、个人生活费。

奖学金名额有限，先到先得！（中国区 20 个名额）

【开班要求】：25 名学员

【报名截至日期】：2024 年 11 月 29 日



（参观捷克国家博物馆）



（伏尔塔瓦河游船之旅）

【录取要求】：

- 在读本科或硕士学生，年满 18 周岁；
- 无英语要求，开课前进行分班测试；
- 不限专业；

【签证类型】：捷克、德国、奥地利均为申根成员国，学生持短期学习申根签入境；

【餐食安排】：一天两餐，酒店欧式早餐自助、午餐当地餐馆；



【住宿安排】: 暑假-学生公寓, 寒假-酒店 (3-4 星, 双人间或三人间)

【项目咨询】:



郑老师

137-1814-6565(微信同号)

